

アイデアたっぷりの成功例に学べ



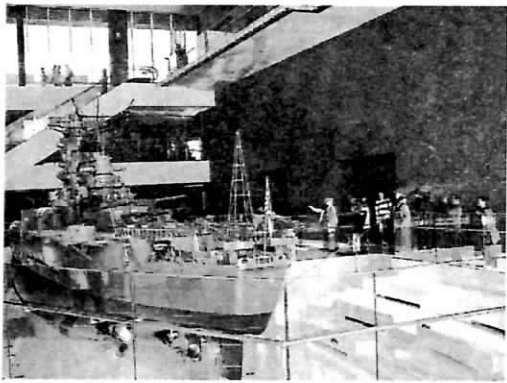
村上誠一郎 地域再生調査会長の「地域活性化基礎講座」③ 地域再生は地域主体のボトムアップで

住民が地域の長所を引き出し「老・壮・青が楽しめる」施設

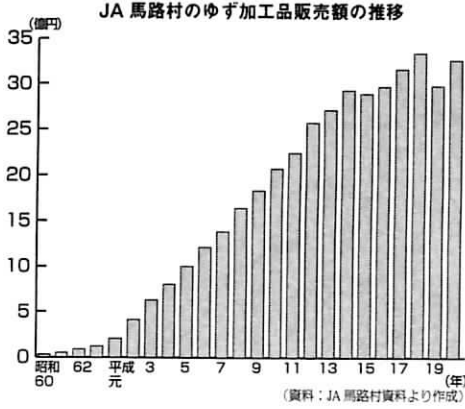
地域活性化の代表的 歴史と長所を効果的に成功例として、私が生かしています。

つも取り上げるのが、3階には「宇宙戦艦 大和ミュージアム」(呉本郷土まんの世界を紹 市海事歴史科学館)で介するコーナーがあり ます。そこには世界一の老・壮・青のそれ 戦艦・大和の模型が、それぞれの世代で楽しむ ことができます。10分の1のミニとができます。屋外に ニチュアといっても約は戦艦「陸奥」の主砲 26センチから、その迫身、水中翼船「金星」 力には誰もが度肝を抜などを展示していま かれてしまいます。

東洋一の軍港として 栄えた呉の歴史や船を ージウムは、呉市役所 造る技術も展示されて の一職員(現在の館 います。呉の造船所長)が10年かけ、苦勞 は、昭和15年ごろの世 界最先端技術を持って つくられたのです。彼 者400万人、世界が 遺産の広島原爆ドー ム、厳島神社とも 域の特性を引き出 入っているそうです。 ませ成功したのです。



連日多くの観光客でにぎわう大和ミュージアム



思い切った発想の転換が奏功 村を丸ごとブランド化した

次に私が注目するのは、独自のデザインと、村 は、人口1100人の 丸ごとブランド化し 過疎の村、96%が森林 で売り込む戦略で大成 している高知県馬路村で す。

昭和50年代に約20 林業に代え、自家用 00万円だったJA馬 栽培していたユズが、 路村のゆず加工品販売 額が、今では30億円を 超え、「ゆずの里」と 呼ぶようになった。 して全国に知られるよ くて販売しています。

Q 活気を失っている地域経済の再生に一番必要なものは?

地域を再生するには、従来 の中央集権的なやり方を改め るべきです。地域の歴史や 特性など潜在能力を引き 出し、「自主・自立・自 考」の精神でやっていると、 とうとうとるを国で は、優先的にサポートし ます。つまり、自主的に 自立を目指し、自分の頭 で考え、地域の特性や魅 力を引き出して、立て直 していかなければいけな い、ということなのです。

自治体の担当者に言い たい。これまでは「こん な補助金がありますよ」と、 国が支援策を提供 し、地域は受け身の姿勢 でした。今はまさにボト ムアップの時代。一生懸命、 知恵を絞って、提案やアイデ アを出してください。

うになりました。 2年前に日本アカデ は、中心市街地の街並 入りしました。同じく北 ミー賞を受賞した映画 「フラガール」を覚え とり、「昭和の町」は、 温泉周遊バスを運 びますか。これも一 くりによって商店街を 行かせ、外国語の観光 案内をFMラジオで流 します。また、映画「AL し、外国人旅行者への 便利を図っています。

が岡山となり、職場を WAYS 三丁目の夕 失った人たちが町おこ のような昭和30年 代をテーマに、中小企 業の補助金を活用 鬼太郎」の原作者、水 た常盤ハワイアンセン し、新たな観光地とし、 新たな観光地として、オ ンリーワンの町があっ て、妖怪をた 実現させました。

北海道の上士幌町で 功しています。今は頭 は「ここなら、スキ花 を使う、アイデアの時 代なのです。

地域住民がプランを考えて 基本は「自主・自立・自考」

神は自ら助くる者を助く、 といひます。自力で努力する 人には、神様が手を差し伸べ てくださいます、という 意味ですね。自らアグレ ッシブ(積極的)に行動 を起こさなければ、誰も 助けられません。

国や天からお金が降っ てくるわけじゃない。こ れからは、皆さんが主体 となってプログラムを作 る「地域によるボトムア ップ型の地域活性化」が メーンとなります。やる 気になったとき、施設を 造るときは、国にどうい う援助制度があるのか、 わが党が作った「地域活 性化ガイドマップ」で調 べ、それをどう組み合わせ、 どう使っていくか、ぜひ地域 で決めてください。