

アイデアたっぷりの成功例に学べ



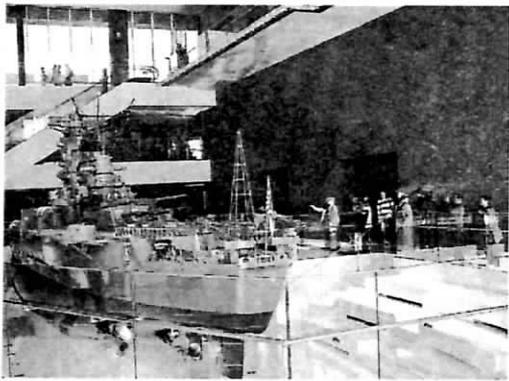
村上誠一郎 地域再生調査会長の「地域活性化基礎講座」③ 地域再生は地域主体のボトムアップで

住民が地域の長所を引き出し「老・壮・青が楽しめる」施設

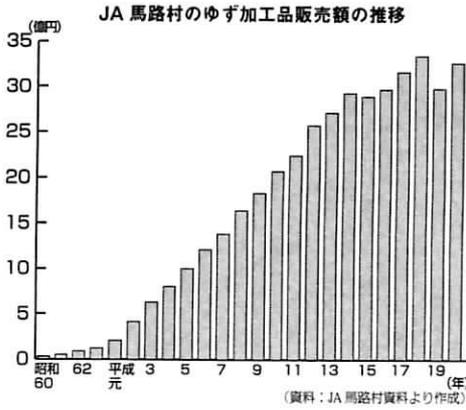
地域活性化の代表的 歴史と長所を効果的に成功例として、私が生かしています。

つも取り上げるのが、3階には「宇宙戦艦 大和ミュージアム」(呉本郷土まんの世界を紹 市海軍歴史科学館で介するコーナー)があり ます。そこには世界一の老・壮・青のそれ 戦艦・大和の模型が、それぞれの世代で楽しむこ ります。10分の1のミニとができます。屋外に ニチュアといっても約は戦艦「陸奥」の主砲 26センチから、その迫身、水中翼船「金屋」 力には誰もが度肝を抜などを展示していま かれてしまいます。

東洋一の軍港として 栄えた呉の歴史や船を 造る技術も展示されて います。呉の造船所長 が10年かけ、苦勞 は、昭和15年ごろの世 界最先端技術を持って つくられたのです。彼 界最先端技術を持って いました。年に2回の 企画展も、「日本海海 戦と呉」「原爆と呉」 といった具合で、町の アができた。大半の資



連日多くの観光客でにぎわう大和ミュージアム



料は戦後、焼いてしま いましたからね。 リピーターも多いよ うで、平成17年に開館 してから3年間で来館 者は400万人。世界 遺産の広島原爆ドーム、厳島神社とも 地域の特性を引き出 入っているそうです。 成功したのです。

次に私が注目するの 独自のデザインと、村 は、人口1100人の を丸ごとブランド化し 過疎の村、96%が森林 で売れ込む戦略で大成 という高知県馬路村で 功しました。

思い切った発想の転換が奏功 村を丸ごとブランド化した

地域再生するには、従来 の中央集権的なやり方を改め るべきです。地域の歴史や 特性など潜在能力を引き 出し、「自主・自立・自 考」の精神でやっつけていこう、というところを国では、優先的にサポートします。つまり、自主的に 自立を目指し、自分の頭 で考え、地域の特性や魅力を引き出して、立て直 していかなければいけない、ということなんです。

自治体の担当者に言いたい。これまでは「こんな補助金がありますよ」と、国が支援策を提供し、地域は受け身の姿勢でした。今はまさにボトムアップの時代。一生懸命、知恵を絞って、提案やアイデアを出してください。

Q 活気を失っている地域経済の再生に一番必要なものは？

地域住民がプランを考えて 基本は「自主・自立・自考」

神は自ら助くる者を助く、 といひます。自力で努力する 人には、神様が手を差し伸べ てくださいます、という 意味ですね。自らアグレッシブ(積極的)に行動 を起こさなければ、誰も 助けてくれません。

国や天からお金が降って くるわけじゃない。こ れからは、皆さんが主体 となってプログラムを作 る「地域によるボトムア ップ型の地域活性化」が メーンとなります。やる 気になったとき、施設を 造るときは、国にどうい う援助制度があるのか、 わが党が作った「地域活 性化ガイドマップ」で調 べ、それをどう組み合わせ、 どう使っていくか、ぜひ地域 で決めてください。

大分県豊後高田市と、健康型観光に力を 入れました。同じく北 海道の阿寒湖温泉で、 温泉周遊バスを運 行させ、外国語の観光 案内をFMラジオで流 した。外国人旅行者への 便宜を図っています。

鳥取県の境港市で、 アニメ「ゲゲゲの 鬼太郎」の原作者、水 木しげるのロードとい うのがあって、妖怪をた くらさん並べて、見事成 功しています。今は頭 を使う、アイデアの時 代なのです。

北海道の上士幌町で、 粉は飛んできません」代 なのですね。